Regulamin konkursu

“Research to Market 2026”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs pod nazwą “Research To Market”, zwany dalej „Konkursem”, jest inicjatywą towarzyszącą Kongresowi TRENDY 2026 i jego części naukowej realizowanej na Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie.
2. Współorganizatorami Konkursu są: Fundacja Instytut Trendów oraz GLOBENERGIA zwani dalej łącznie „Organizatorami”. Partnerem merytorycznym jest Wydział Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska AGH (WGGiOŚ AGH).
3. Operatorem Konkursu jest Fundacja Instytut Trendów, odpowiedzialna za koordynację organizacyjną Konkursu, obsługę procesu zgłoszeniowego, komunikację z Uczestnikami oraz koordynację procesu oceny zgłoszeń i organizacji finału, we współpracy z pozostałymi Organizatorami.
4. GLOBENERGIA wnosi do Konkursu perspektywę rynku, komunikacji branżowej i praktyki sektora nowoczesnej energetyki; Fundacja Instytut Trendów – perspektywę innowacji, efektywności energetycznej, edukacji i przedsiębiorczości; WGGiOŚ AGH zapewnia zaplecze naukowe i eksperckie, w szczególności w obszarach odnawialnych i ekologicznych źródeł energii, efektywności energetycznej, ochrony środowiska i transformacji energetycznej.
5. Finał Konkursu i ogłoszenie wyników planowane są na 18 listopada 2026 r. podczas Dnia Nauki AGH, stanowiącego drugi dzień Kongresu TRENDY 2026.

§ 2 Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest identyfikacja, promocja i wsparcie najlepszych obronionych projektów inżynierskich i prac magisterskich, które odpowiadają na aktualne lub przyszłe wyzwania energetyczne, środowiskowe, technologiczne, gospodarcze lub społeczne związane z transformacją energetyczną.
2. Konkurs ma w szczególności:
   - promować wysokiej jakości rozwiązania opracowane w ramach kształcenia akademickiego;
   - tworzyć pomost pomiędzy nauką, biznesem, mediami branżowymi i młodymi specjalistami;

- identyfikować rozwiązania o potencjale wdrożeniowym i rynkowym;
- wyróżniać innowacje wspierające efektywność energetyczną, odnawialne źródła energii, ochronę środowiska, odpowiedzialne wykorzystanie zasobów i jakość życia;
- umożliwiać autorom najlepszych prac publiczną prezentację ich rezultatów podczas Dnia Nauki Kongresu TRENDY 2026.

§ 3 Uczestnicy i prace dopuszczone do Konkursu

1. Do Konkursu mogą zostać zgłoszeni autorzy prac przygotowanych na polskich uczelniach w roku akademickim 2025/2026, jeżeli zgłoszona praca:
   - jest projektem inżynierskim lub pracą magisterską;
   - została formalnie oceniona i obroniona przed upływem terminu przyjmowania zgłoszeń;
   - uzyskała ocenę bardzo dobrą, zgodnie z zasadami obowiązującymi na macierzystej uczelni;
   - pozostaje tematycznie związana z co najmniej jednym z obszarów wskazanych w ust. 2.
2. Zakres tematyczny Konkursu obejmuje w szczególności: odnawialne i ekologiczne źródła energii, efektywność energetyczną, magazynowanie i zarządzanie energią, elektryfikację, energetykę rozproszoną, zrównoważone i energooszczędne budownictwo, modernizację i dekarbonizację budynków, inteligentne budynki i systemy zarządzania budynkiem, technologie HVAC, projektowanie i optymalizację energetyczną budynków, nowe technologie i metody realizacji inwestycji budowlanych, cyfryzację procesów projektowych i budowlanych, BIM, innowacyjne i niskoemisyjne materiały budowlane, cyfryzację i AI dla energetyki i budownictwa, innowacje materiałowe oraz rozwiązania społeczne, ekonomiczne i organizacyjne wspierające transformację energetyczną i rozwój zrównoważonego budownictwa.
3. Zgłoszenia dokonuje autor pracy.
4. Uczestnik odpowiada za zgodność zgłoszenia z prawdą oraz za posiadanie praw pozwalających na publiczne przedstawienie materiałów przekazanych w ramach Konkursu.
5. Organizatorzy mogą poprosić o dokument potwierdzający obronę pracy lub inne dane niezbędne do weryfikacji formalnej. Pełny tekst pracy nie jest standardowo wymagany na etapie zgłoszenia.

§ 4 Harmonogram Konkursu

1. Przyjmuje się następujący harmonogram Konkursu:

Etap	Termin
Ogłoszenie naboru	31.08.2026
Przyjmowanie zgłoszeń	05.10.2026
Weryfikacja formalna	12.10.2026
Ocena zgłoszeń przez Jury i wybór finalistów	02.11.2026
Ogłoszenie listy finalistów	05.11.2026
Finał, prezentacje i rozstrzygnięcie Konkursu	18.11.2026

2. Organizatorzy mogą dokonać zmian harmonogramu z przyczyn organizacyjnych, informując o nich w kanałach komunikacji Konkursu. Zmiana terminu finału powinna uwzględniać program Kongresu TRENDY 2026.

§ 5 Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenie odbywa się poprzez elektroniczny formularz zgłoszeniowy udostępniony przez Organizatorów.
2. Formularz powinien obejmować co najmniej:
   - imię i nazwisko autora;
   - adres e-mail i numer telefonu do kontaktu;
   - nazwę uczelni, wydziału/jednostki i kierunku studiów;
   - tytuł pracy oraz rodzaj pracy: projekt inżynierski / praca magisterska;
   - imię i nazwisko promotora/opiekuna pracy;
   - datę obrony oraz informację o pozytywnym wyniku obrony;
   - krótkie streszczenie projektu – do 1000 znaków ze spacjami;
   - wybór głównego obszaru tematycznego pracy;
   - oświadczenia wymagane regulaminem oraz zgodę na publiczną prezentację zgłoszonych materiałów w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i promocji Konkursu.
3. Do formularza należy dołączyć prezentację konkursową obejmującą maksymalnie 5 slajdów merytorycznych. Dopuszcza się dodatkowy slajd tytułowy, który nie jest wliczany do limitu.
4. Rekomendowana struktura prezentacji:

Slajd	Zakres
Slajd 1 – Problem i cel	Jaki problem rozwiązano? Dlaczego jest on istotny? Jaki był cel pracy?
Slajd 2 – Rozwiązanie / koncepcja	Na czym polega proponowane rozwiązanie, model, technologia, metoda lub koncepcja?
Slajd 3 – Innowacyjność	Co jest nowe, lepsze lub odmienne względem istniejących rozwiązań?
Slajd 4 – Potencjał wdrożeniowy i rynkowy	Kto może wykorzystać rozwiązanie? Gdzie i na jaką skalę można je zastosować?
Slajd 5 – Efekt i dalszy rozwój	Najważniejsze wyniki, korzyści energetyczne / środowiskowe / gospodarcze / społeczne oraz następny krok do wdrożenia.

5. Prezentacja zgłoszeniowa powinna zostać przekazana w formacie PDF. Organizatorzy mogą dodatkowo umożliwić przesłanie wersji PPTX. Materiał powinien być czytelny bez konieczności zapoznawania się z pełnym tekstem pracy.
6. Zgłoszenie po terminie, niekompletne albo niespełniające wymagań formalnych może zostać odrzucone bez oceny merytorycznej.

§ 6 Jury

1. Oceny zgłoszeń dokonuje Jury powołane przez Organizatorów.
2. Jury liczy co najmniej 3 osoby i łączy perspektywę naukową, techniczną, rynkową i komunikacyjną. W jego skład mogą wchodzić przedstawiciele WGGiOŚ AGH, GLOBENERGIA, Fundacji Instytut Trendów, a także zaproszeni eksperci reprezentujący w szczególności środowisko naukowe, technologiczne, biznesowe i gospodarcze.
3. Skład Jury może zostać podany do publicznej wiadomości na stronie internetowej Konkursu lub w innych kanałach komunikacji Organizatorów.
4. Członek Jury jest wyłączony z oceny zgłoszenia, jeżeli był promotorem, opiekunem lub recenzentem pracy będącej podstawą zgłoszenia, uczestniczył w powstaniu lub rozwoju zgłoszonego projektu albo pozostaje z Uczestnikiem w relacji zawodowej, osobistej lub gospodarczej mogącej wywołać uzasadnione wątpliwości co do jego bezstronności.
5. Członek Jury jest zobowiązany poinformować Organizatorów o wystąpieniu okoliczności, o których mowa w ust. 4, przed rozpoczęciem oceny danego zgłoszenia.
6. Jury wybiera ze swojego składu Przewodniczącego.

7. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej zgłoszeń jednakowej liczby punktów na etapie rozstrzygnięcia finałowego o kolejności decyduje głos Przewodniczącego Jury.
8. Decyzje Jury dotyczące oceny merytorycznej zgłoszeń są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem przypadków naruszenia postanowień Regulaminu.

§ 7 Ocena zgłoszeń i wybór finalistów

1. Ocena prac odbywa się w dwóch etapach.

Etap I – preselekcja

2. Każdy członek Jury przyznaje zgłoszeniu od 1 do 5 punktów w każdym z trzech kryteriów:

Kryterium	Pytanie pomocnicze	Punkty
Koncepcja i innowacyjność	Czy rozwiązanie jest dobrze uzasadnione, oryginalne i wnosi nową wartość?	1–5
Potencjał wdrożeniowy i rynkowy	Czy rozwiązanie ma realistycznego odbiorcę, zastosowanie i możliwość dalszego rozwoju lub skalowania?	1–5
Znaczenie i wpływ	Czy rozwiązanie może przynieść istotne korzyści dla energetyki, klimatu, środowiska, gospodarki lub społeczeństwa?	1–5

3. Maksymalna liczba punktów od jednego członka Jury wynosi 15. Wynik zgłoszenia stanowi średnia z ocen ważnych oddanych przez członków Jury.
4. Do finału kwalifikują się zasadniczo 3 najwyżej ocenione prace. Jury może zwiększyć liczbę finalistów maksymalnie do 5, jeżeli poziom zgłoszeń lub wyniki punktowe uzasadniają takie rozwiązanie.
5. W przypadku remisu na granicy kwalifikacji do finału Jury podejmuje decyzję w głosowaniu zwykłą większością głosów.

Etap II – finał

6. Finaliści prezentują swoje projekty podczas Dnia Nauki AGH w formule: do 5 minut prezentacji oraz do 5 minut pytań Jury.

7. Po wysłuchaniu finalistów Jury wybiera laureata Nagrody Głównej oraz – jeżeli uzna to za zasadne – laureatów wyróżnień specjalnych. Decyzja podejmowana jest w dyskusji Jury, a następnie w głosowaniu zwykłą większością głosów. Nie prowadzi się dodatkowej rozbudowanej punktacji finałowej.
8. Przy wyborze laureatów Jury uwzględnia zarówno jakość pierwotnego zgłoszenia, jak i sposób obrony koncepcji podczas prezentacji i odpowiedzi na pytania. Sama forma wystąpienia nie może być jedyną podstawą przyznania nagrody.

§ 8 Nagrody i wyróżnienia

1. Najwyższym wyróżnieniem w Konkursie jest tytuł: „Research To Market Award 2026".
2. Jury może dodatkowo przyznać do trzech wyróżnień specjalnych:

- „Największy Potencjał Wdrożeniowy" – dla rozwiązania o szczególnie wysokiej możliwości praktycznego zastosowania, skalowania lub komercjalizacji;
- „Najlepsza Innowacja dla Klimatu i Energii" – dla rozwiązania wnoszącego szczególnie wartościową innowację w obszarze transformacji energetycznej, efektywności energetycznej, odnawialnych źródeł energii, klimatu lub odpowiedzialnego wykorzystania zasobów;
- „Największy Wpływ Społeczny" – dla rozwiązania o szczególnie istotnym potencjale poprawy jakości życia, bezpieczeństwa, świadomości, dostępności energii lub funkcjonowania społeczeństwa.

3. Jury nie ma obowiązku przyznania wszystkich wyróżnień specjalnych. Jedna praca może otrzymać Nagrodę Główną oraz nie więcej niż jedno wyróżnienie specjalne.
4. Laureaci otrzymują dyplomy i prawo do posługiwania się przyznanym tytułem wraz z oznaczeniem KONGRES TRENDY 2026. Organizatorzy mogą ustanowić dodatkowe nagrody rzeczowe, finansowe, mentoringowe, promocyjne lub partnerskie; ich zakres zostanie podany przed finałem albo podczas ogłoszenia wyników.
5. Organizatorzy przewidują promocję laureatów i finalistów w swoich kanałach komunikacji, w szczególności poprzez informacje prasowe, materiały internetowe, media społecznościowe, wywiady lub publikacje prezentujące nagrodzone rozwiązania.

§ 9 Udział w finale

1. Warunkiem utrzymania statusu finalisty jest udział autora w finale 18 listopada 2026 r..
2. Prezentacja finałowa może zostać graficznie dopracowana względem wersji zgłoszeniowej, ale nie może zmieniać istoty rozwiązania, wyników ani zakresu obronionej pracy.
3. Organizatorzy mogą utrwalać przebieg finału w formie fotografii i nagrań audiowizualnych. Szczegółowe zasady wykorzystania wizerunku zostaną przedstawione uczestnikom w formularzu zgłoszeniowym lub odrębnym oświadczeniu.
4. Organizatorzy nie pokrywają kosztów podróży, noclegu ani innych kosztów związanych z udziałem Uczestnika w finale Konkursu. Ewentualne odstępstwa od tej zasady wymagają odrębnej, wyraźnej decyzji Organizatorów.

§ 10 Prawa autorskie, poufność i odpowiedzialność uczestników

1. Udział w Konkursie nie powoduje przeniesienia na Organizatorów autorskich praw majątkowych ani innych praw własności intelektualnej do zgłoszonej pracy, projektu lub ich rezultatów.
2. Uczestnik zachowuje prawa do zgłoszonej pracy, projektu i ich rezultatów w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa, umów oraz regulacji obowiązujących na macierzystej uczelni, w szczególności dotyczących własności intelektualnej, wyników badań oraz zasad ich komercjalizacji.
3. Dokonując zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do zgłoszenia projektu do Konkursu oraz do przedstawienia materiałów przekazanych Organizatorom i Jury, a w przypadku zakwalifikowania do finału – również do ich publicznej prezentacji w zakresie przewidzianym Regulaminem.
4. Uczestnik oświadcza, że zgłoszenie projektu do Konkursu oraz jego prezentacja w zakresie przewidzianym Regulaminem nie naruszają praw ani uzasadnionych interesów osób trzecich, w szczególności macierzystej uczelni, promotora, opiekuna naukowego, współautorów, pracodawcy, przedsiębiorstwa lub innego podmiotu uczestniczącego w powstaniu, finansowaniu albo rozwoju zgłoszonego rozwiązania.
5. Jeżeli zgłoszenie projektu lub jego publiczna prezentacja wymagają uzyskania zgody uczelni, współautora, przedsiębiorstwa lub innego uprawnionego podmiotu, Uczestnik jest zobowiązany uzyskać taką zgodę przed dokonaniem zgłoszenia lub – odpowiednio – przed publiczną

prezentacją projektu. Na żądanie Organizatorów Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić posiadanie wymaganej zgody.

6. Uczestnik powinien przekazywać wyłącznie materiały, które mogą zostać udostępnione Organizatorom i Jury oraz – w przypadku zakwalifikowania do finału – publiczności. Zgłoszenie i prezentacja nie powinny zawierać informacji poufnych, tajemnicy przedsiębiorstwa ani innych informacji, których ujawnienie mogłoby naruszać obowiązujące przepisy, zobowiązania Uczestnika lub prawa osób trzecich.
7. Na potrzeby przeprowadzenia i promocji Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatorów tytułu pracy, imienia i nazwiska autora, nazwy uczelni, krótkiego opisu projektu oraz wybranych materiałów ze zgłoszonej prezentacji, wyłącznie w związku z organizacją Konkursu, Kongresem TRENDY 2026 oraz informowaniem o ich przebiegu i rezultatach. Szczegółowy zakres uprawnień Organizatorów dotyczących wykorzystania materiałów zostanie określony w formularzu zgłoszeniowym.

§ 11 Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do organizacji, przeprowadzenia, dokumentowania i promocji Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Szczegółowa klauzula informacyjna, wskazująca administratora lub administratorów danych, cele i podstawy przetwarzania, okres przechowywania oraz prawa uczestników, zostanie udostępniona wraz z formularzem zgłoszeniowym.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Decyzje Jury w sprawach oceny merytorycznej są ostateczne. Uczestnik może zgłosić Organizatorom oczywistą omyłkę formalną dotyczącą jego zgłoszenia.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmują Organizatorzy, kierując się celami Konkursu, zasadą równego traktowania uczestników i przejrzystością postępowania.

4. Organizatorzy zastrzegają prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych. Zmiany zostaną opublikowane w tych samych kanałach, w których ogłoszono nabór.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.